



Informationen

GREEN SPA / GREEN RESORT ZERTIFIZIERUNG

Basis: GREEN SPA Kodex



Umwelt
Wirtschaft
Gesellschaft
NEU! Gesundheit

- ökologische Tragfähigkeit
- ökonomische Profitabilität
- soziale Gerechtigkeit
- gesundheitlicher Nutzen

Die 10 Leitgedanken des Kodex

1. Gesundheit des Menschen
2. Sparsamer Umgang mit Ressourcen
3. Intakte Natur / biologische Vielfalt
4. Saubere Umwelt
5. Fördert regionale Wirtschaft
6. Regionale und globale Vernetzung
7. Langfristiger wirtschaftlicher Erfolg
8. Gesunde Mitarbeiter / gesundes Unternehmen
9. Kundenbewusstsein und Engagement
10. Unabhängige Kontrolle und Transparenz



GREEN SPA - alle können sich beteiligen !



GREEN SPA
KODEX



für alle Befürworter



für Spa-Zulieferer

DEUTSCHES
WELLNESS ZERTIFIKAT

GREEN SPA
2012 - 2014



für Hotels, Spas,
Thermen, ...



für GREEN SPA
Zertifizierte

Vorprüfung / Selbstauskunft

- Fragebogen zur Selbstauskunft im Online-Verfahren
- Entscheidung über Auditierungsfähigkeit

Auditierung

- Vor-Ort-Inspektion
- Erfüllung aller Muss-Kriterien
- Erreichen von mind. 60 % in allen Bereichen
- Prüfungsbescheid mit Wertung nach Level 1, 2 oder 3
- Evtl. Behebung von Beanstandungen

Ablauf der Zertifizierung



Zertifizierung

- Vergabe der Zertifizierungsurkunde und des Siegels
- 24 Monate Gültigkeit

Re-Zertifizierung

- gleiches Procedere

DEUTSCHES
WELLNESS ZERTIFIKAT



GREEN SPA

2011 - 2013



DEUTSCHES
WELLNESS ZERTIFIKAT

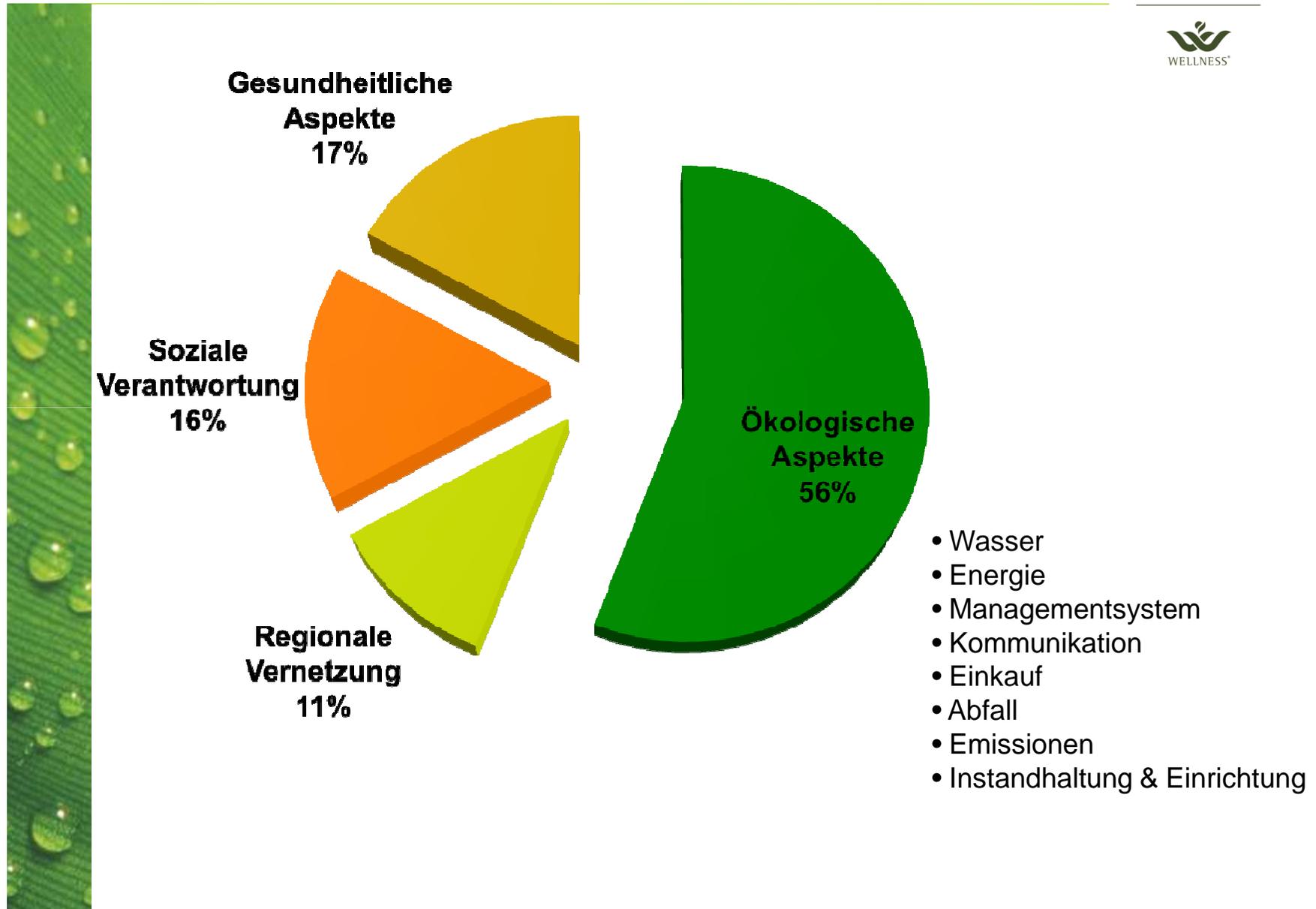


GREEN RESORT

2011 - 2013



Green Spa / Green Resort Zertifizierung - Kriterien



Wasser

- Wassersparmaßnahmen
- Nutzung von Regen- oder Brauchwasser
- Vermeidung von Abwasserbelastungen
- Überwachung und Kontrolle (tropfende Wasserhähne, Verwendung von Handtüchern, Chlor-, PH- und Redox-Werte)



Energie

- Energieeinsparmaßnahmen (Beleuchtung, Geräte)
- Nutzung erneuerbarer Quellen zur Energiegewinnung u. -nutzung
- Energiesparberatung



Managementsystem

- Alternative Zertifizierungen
- Schriftliche Unternehmenspolitik
- Mitarbeiterschulungen (Hygiene, Brandschutz, Gefahrstoffe, Abfall etc.)
- Umweltmanagementbeauftragter
- Bewertung von Umweltmaßnahmen



Viabono®



UM
WELT
PAKT
BAYERN



Energiekampagne
Gastgewerbe

Kommunikation

- Informationen über Umweltaktivitäten des Betriebes, allgemeine Umweltschutzthemen, Informationen über umweltfreundliche Produkte, Dienstleistungen und Ausflugsziele
- Kommunikation des CO2 Fußabdrucks
- Beteiligung der Mitarbeiter bei der Formulierung und Gestaltung von Umweltzielen und -maßnahmen



Unser kleines, traditionelles, privat und inhabergeführtes Hotel liegt im Thermal-Kurort Bad Füssing im wunderschönen Bayern am Rande des Bayerischen Waldes.
Das individuelle Wohl des Gastes und seine Erholung stehen für uns an oberster Stelle. Wir schaffen in unserem familiär geführten Wellness und Kur Hotel einen Gegenpol zum hektischen und hektischem Alltag unserer Gäste, durch Personalität, Warmherzigkeit, individuelle Aufmerksamkeit, Kompetenz und unaufdringlichen Service.

Unsere Ziele
Unser Ziel ist es, den Gästen Charme, besondere Aufmerksamkeit und Gastfreundschaftlichkeit zu geben, dem Gast jeden Tag Freude und ein Lachen zu schenken.

Den hohen Ansprüchen unserer Gäste stellen wir uns ohne Einschränkung. Denn ihre Erwartungen sind unser Ziel. Für die Wünsche und Bedürfnisse unserer Gäste haben wir und unser Team immer ein „offenes Ohr“. Mit unseren vielseitigen und außergewöhnlichen Leistungen wollen wir das Vertrauen unserer Gäste gewinnen und behalten. Daher nehmen wir unsere Umgebung bewusst durch die Augen unserer Gäste wahr.

Unsere 3 Säulen
Im Mittelpunkt unseres Handelns steht ein ganzheitlicher Ansatz mit den drei Säulen aus Entspannung & Bewegung, Wellness & Spa und Gesundheit & Kur.

Deshalb hat unser Hotel den Zusatz „Boutique & Feelness“ dies bedeutet:

- Boutique = kleines, persönlich und inhaber geführtes Hotel
- Feelness = mehr als Wellness, der Gast soll das ganzheitliche aus Entspannung, Bewegung, Wellness, Spa, Gesundheit, Kur und Genuss erleben.

Unsere Mitarbeiter

Wir schätzen die facettenreiche Herausforderungen und täglichen Aufgaben, die wir mit viel Engagement, Kreativität und Freude gemeinsam mit unseren Mitarbeitern bewältigen. Eine langfristige und fordernde Bindung zu unseren Mitarbeitern, sowie die kontinuierliche Ausbildung des Nachwuchses und ein familiäres Arbeitsklima bilden die Basis unseres Erfolgs.

Unsere Umwelt und Nachhaltigkeit

Metz: Gesunder Mitarbeiter, gesundes Unternehmen

Für uns ist die Gesundheit des Menschen und ein intaktes Ökosystem ein wertvolles Gut, deshalb ist ein verantwortungsvoller Umgang mit den Ressourcen im gesamten Produktions- und Dienstleistungsprozess, durch den Einsatz von innovativen Materialien, Produktion, Methoden und Technologien für uns sehr wichtig.

Verantwortung für unser Handeln, Toleranz und Engagement für Ökologische und soziale Projekte sind ein Teil unseres langfristigen und nachhaltigen Erfolgs.

Einkauf

- Regionale, saisonale, biologische und Fair Trade Produkte
- Vegetarische Speisen
- Umwelt- und gesundheitsfreundliche Badeutensilien und Kosmetik- und Behandlungsprodukte
- Verzicht auf Einmalprodukte
- Umweltfreundliches Druck- und Schreibpapier



Abfall

- Abfalltrennung
- Recycling und Kompostierung
- Sonderentsorgung von Elektrogeräten und Kühlmitteln
- Einsatz einer Müllpresse
- Maßnahmen zur Abfallvermeidung und -verwertung



Emissionen

- Adäquate und sichere Lagerung von Gefahrstoffen
- Regelmäßige Kontrollen
- Aktive Minimierung von Gefahrstoffen
- Einsatz umweltfreundlicher Reinigungsmittel
- Umweltfreundliche Transportmittel für Gäste und Mitarbeiter

Instandhaltung und Einrichtung

- Hygiene und Sauberkeit der Einrichtungen
- Information über Sicherheitsvorkehrungen
- Einrichtungen für Menschen mit besonderen Bedürfnissen
- Angebote für Allergiker
- Einsatz umwelt- und gesundheitsfreundlicher Baumaterialien und -methoden
- Unterstützung der intakten Natur und biologischen Vielfalt



Regionale Vernetzung

- Einbezug der Gemeinde bei neuen Entwicklungen oder Erweiterungen
- Pflege des Gemeindelebens z.B. durch Firmenspenden oder Unterstützung bestimmter Aktivitäten
- Information der Gäste über Umweltschutz in der Destination und regionale Freizeitaktivitäten
- Regionale Personalbeschaffung
- Verantwortliche Person im Unternehmen



Soziale Verantwortung

- Fort- und Weiterbildung von Mitarbeitern
- Arbeitsvertrag, leistungsgerechte Bezahlung, Pausenregelungen, Ausgleich von Überstunden, etc.
- Ansprechende Mitarbeiterräume
- Mitarbeitergespräche und Mitarbeiterhandbuch
- Möglichkeiten für Beteiligung der Mitarbeiter, Anregungen und Kritik



Gesundheitliche Aspekte

- Trainings- und Beratungsangebote zur Gesundheitsförderung, Bewegung und körperlichen Fitness, Entspannung und/oder Stressmanagement und zur Optimierung der Ernährung
- Vorinformationen, Beratungsgespräche, Tests und Check-Ups
- Individuelle Hinweise und Beratung
- Schriftliche Unterlagen für Gäste zum Mitnehmen



Green Spa Award



PREISTRÄGER 2012 HOTEL MÜRZ, FAMILIE WUNSCH (BAD FÜSSING)

