



## GREEN SPA KODEX

Der *Green Spa Kodex* beinhaltet Leitsätze für gesundheitlich, ökologisch, sozial und wirtschaftlich nachhaltiges Handeln in Unternehmen, die Spa- und Wellness-Dienstleistungen anbieten. Die Fachgruppe „Green Spa“ des Deutschen Wellness Verbands entwickelt diese Leitsätze zu einer Zertifizierung weiter.

Das gesundheitliche Wohlbefinden des Menschen zu verbessern und seine Lebensqualität zu steigern ist das zentrale Motiv unseres Verbands. Wir wissen, dass dies nicht losgelöst von ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen erreichbar ist. Gesundheit und Lebensqualität des Einzelnen beruhen einerseits auf vielfältigen Einflussfaktoren und Abhängigkeiten und sollen andererseits nicht zu Lasten Dritter gehen. Das Wohlergehen des Individuums muss deshalb immer im Kontext seiner ökologischen und sozialen Umwelt gesehen werden.

Betreiber und Mitarbeiter von Spa- und Wellnesseinrichtungen sollten sich dieser Zusammenhänge bewusst sein und sie in ihrem täglichen Handeln berücksichtigen. Zulieferer können mit geeigneten Produkten und Dienstleistungen die Entwicklung und Verbreitung von Green Spas unterstützen. Die Leitsätze, denen ein Green Spa folgt, sind im Folgenden zusammen gefasst.

1. Ein **Green Spa** stellt **die Gesundheit des Menschen** in den Mittelpunkt. Die darin nutzbaren Angebote fördern das gesundheitliche Wohlbefinden der Gäste und aller daran Beteiligten.
2. Ein **Green Spa** realisiert den **sparsamen Umgang mit Ressourcen** im gesamten Produktions-, Handels-, und Dienstleistungsprozess durch den Einsatz von innovativen Materialien, Produkten, Methoden und Technologien.
3. Ein **Green Spa** achtet und fördert die **intakte Natur** und deren **biologische Vielfalt**.
4. Ein **Green Spa** sorgt aktiv für eine **saubere Umwelt**, vermindert die Luft-, Wasser und Bodenverschmutzung und sorgt für eine recyclingorientierte Abfallentsorgung.
5. Ein **Green Spa** fördert **regionale Wirtschaft** und damit die Einzigartigkeit von Kultur und Tradition.
6. Ein **Green Spa** übernimmt **regionale und globale Verantwortung** für sein Handeln und achtet dabei die Menschenrechte, unterschiedliche Kulturen, geschichtliche Hintergründe. Es zeigt Toleranz und engagiert sich darüber in sozialen und ökologischen Projekten.
7. Ein **Green Spa** setzt auf **langfristigen Erfolg**. Nachhaltiger Wert entsteht nur, wenn Rentabilität mit Umweltschutz und gesellschaftlicher Wohlstandsgewinn in Einklang gebracht werden.
8. Ein **Green Spa** folgt dem Grundsatz: **gesunde Mitarbeiter – gesundes Unternehmen**. Wichtige Aspekte sind dabei Sicherheit, Fairness, Transparenz, Sinnerleben und Bewältigbarkeit der Arbeit.
9. Ein **Green Spa** fördert auch das **Kunden-Bewusstsein und -Engagement** für gesundheitlich, ökologisch, sozial und wirtschaftlich nachhaltiges Handeln.
10. Ein **Green Spa** erkennt **unabhängige Kontrolle** als wichtiges Instrument zur Bildung von Vertrauen gegenüber allen Beteiligten an und verpflichtet sich aus diesem Grund zur **Transparenz**.

Mit der Unterzeichnung bekennt sich das Unternehmen zu diesem Kodex. Sein Name wird auf der Website des Deutschen Wellness Verbandes e.V. veröffentlicht. Auch Unternehmen aus dem Zulieferbereich können diesen Kodex unterstützen. Unternehmen und Personen, die darüber hinaus als Mitglieder des Deutschen Wellness Verbands aktiv in der Fachgruppe „Green Spa“ mitarbeiten, sind autorisiert, sich unter Verwendung des Logos „Green Spa Partner“ als Unterstützer und Förderer von Green Spa auszuweisen.

\_\_\_\_\_  
Unternehmen

\_\_\_\_\_  
Name des rechtlichen Vertreters

\_\_\_\_\_  
Ort und Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift des rechtlichen Vertreters